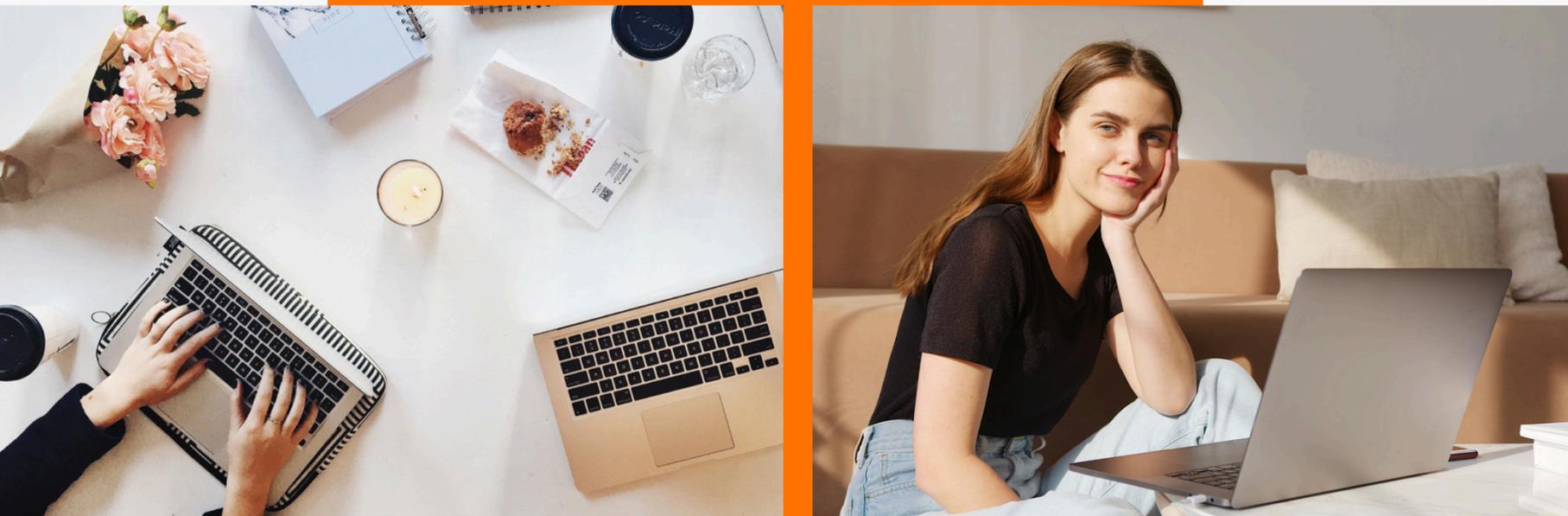




# Imersão em Inteligência Artificial

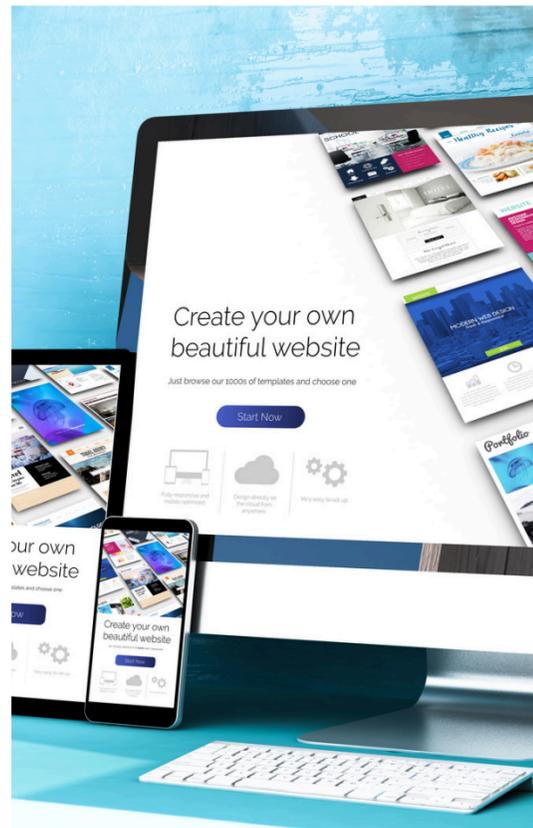
Conteúdo Programático →





Experiências de Aprendizagem que ensinam você a formatar conhecimentos (criar ações formativas no ramo acadêmico, corporativo ou autônomo e implementar soluções educacionais (e-Learning) em diversos contextos: online, presencial ou híbrido.

## SOBRE A IMERSÃO



### Formato

Certificação 100% Presencial  
2h mentoria individual  
Carga horária: 16h



### Local

São Paulo/SP



### Certificação

Certificado de Extensão  
Reconhecido pelo MEC

## OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM



-  Entender os conceitos básicos de Inteligência Artificial e suas aplicações nos negócios.
-  Compreender o impacto da IA em processos empresariais e a transformação digital.
-  Desenvolver habilidades para aplicar IA em soluções de automação e personalização.
-  Aprender a utilizar dados para otimizar a tomada de decisão estratégica com IA.
-  Explorar as vantagens e desafios da implementação de IA no contexto corporativo.
-  Criar soluções práticas utilizando IA generativa, como chatbots e assistentes virtuais.
-  Adquirir conhecimento sobre a criação e otimização de prompts para IA.
-  Mapear processos de negócios que podem ser aprimorados com IA.
-  Desenvolver uma estratégia de implementação de IA alinhada aos objetivos da empresa.
-  Integrar IA a sistemas existentes, como ERPs e CRMs, para melhorar a eficiência.
-  Gerenciar mudanças organizacionais e a adaptação de equipes à tecnologia de IA.
-  Garantir a conformidade com questões éticas e regulatórias ao implementar IA.
-  Analisar o impacto da IA na privacidade e segurança de dados, aplicando boas práticas de compliance.
-  Compreender e aplicar práticas de governança em projetos de IA para garantir transparência e responsabilidade.
-  Acompanhar as tendências emergentes em IA e como elas podem ser aplicadas para inovação nos negócios.

# PROGRAMA



O que é a IA?  
Definições e História



Fundamentos da IA  
para Negócios



IA, Ética e Governança  
Corporativa



Planejamento e Execução  
da Implementação de IA



Descascando a Cebola:  
O que são LLMs?

Estratégias de  
Automação

Framework para Levantamento  
de Oportunidades com IA

O Futuro da IA e  
Tendências para Negócios

## O que é a IA? Definições e História

- Introdução à Inteligência Artificial
- História e Evolução da IA
- Principais Áreas da IA
- Impactos e Aplicações da IA
- Mitos e Realidades sobre IA

## Descascando a Cebola: O que são LLMs?

- Generative IA
- Agente de IA
- Machine Learning
- PLN
- Deep learning
- Quantum Computing

## Fundamentos da Inteligência Artificial para Negócios

- Inteligência Artificial e Transformação Digital
- Machine Learning, Deep Learning e Redes Neurais
- Estágios da IA e Aplicações no Mercado
- Processamento de Linguagem Natural (PLN) e Análise de Dados

## Estratégias de Automação e IA Generativa

- Chatbots, Assistentes Virtuais e Atendimento Automatizado
- Inteligência Artificial Generativa e Large Language Models (LLMs)
- Customização e Treinamento de Modelos de IA
- Aplicações Empresariais de IA Generativa

## Implementação da IA em Processos Empresariais

- Automação Inteligente e Eficiência Operacional
- IA na Tomada de Decisão e Análise Preditiva
- Inteligência Artificial no Marketing e Personalização de Experiências
- Uso de IA em Finanças, RH e Gestão Empresarial

## Design de Prompts e Interação com IA

- Engenharia de Prompts e Estruturação de Comandos Eficientes
- Framework PACIF e Estratégias de Prompt Design
- Aplicação de Prompts para Marketing, Atendimento e Análise de Dados
- Ferramentas e Métricas para Avaliação de Prompts

## IA, Ética e Governança Corporativa

- Transparência e Explicabilidade dos Algoritmos
- Viés, Equidade e Responsabilidade no Uso da IA
- Privacidade, Segurança e Compliance Regulatória
- Desafios Éticos e Impactos da IA na Sociedade

## Framework para Levantamento de Oportunidades com IA

- Identificação de Processos e Tarefas Passíveis de Automação
- Avaliação de Maturidade da Empresa para Implementação de IA
- Priorização de Projetos de IA com Base em Impacto e Viabilidade
- Modelos de Negócio Baseados em IA

## Planejamento e Execução da Implementação de IA

- Roadmap para Adoção da Inteligência Artificial na Empresa
- Escolha de Tecnologias e Ferramentas de IA
- Integração da IA com Sistemas Existentes
- Monitoramento e Ajustes Contínuos para Escalabilidade

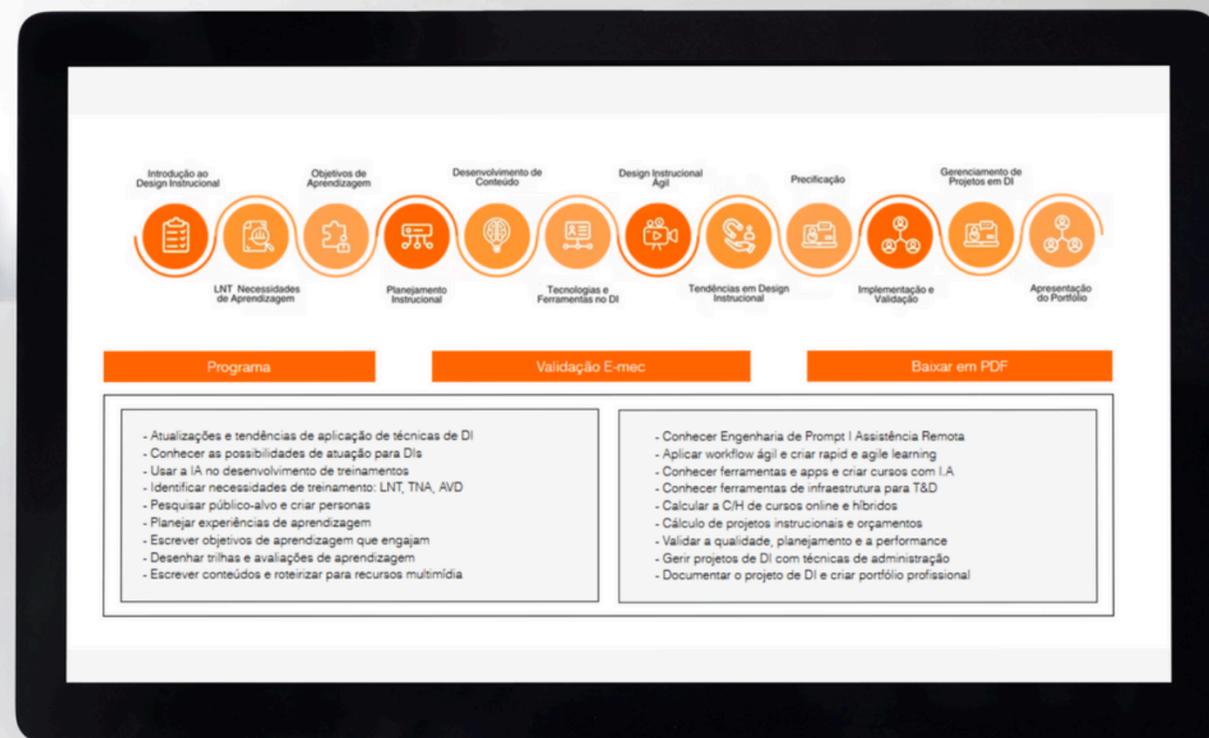
## O Futuro da IA e Tendências para Negócios

- Evolução da IA e Novas Oportunidades para Empresas
- IA e a Revolução do Trabalho: Adaptação de Equipes e Novas Competências
- IA, Internet das Coisas (IoT) e a Indústria 4.0
- Estratégias para Manter a Competitividade em um Mundo Impulsionado por IA



## EMPRESAS QUE JÁ SE INSCREVERAM

- |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



# Ficou com dúvidas?

(41) 99128-8010  
contato@idi.com.br  
www.idi.com.br